



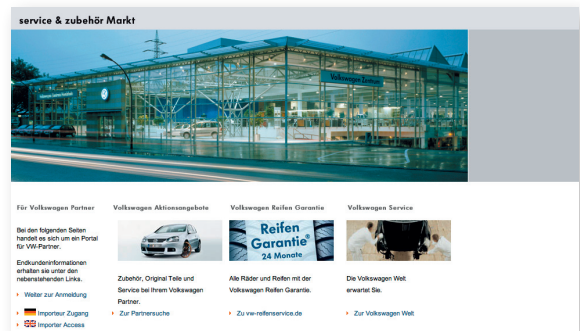
Volkswagen-Marketingplattform:

Der einfachste Weg ist das Ziel.

Volkswagen ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller. Eine weit verzweigte Händlerstruktur sorgt auf allen Kontinenten für den globalen Erfolg der Marke VW. **Um den deutschen Volkswagen-Autohüsern die nötigen Marketinginstrumente bereitzustellen, betreibt Volkswagen im Bereich Aftersales eine individuelle Marketingplattform aus dem Hause Micromata. Seit Juli 2009 steht diese auch den Volkswagen Importeuren und deren Händlern zur Verfügung.**

Die Herausforderung:

Ein global agierendes Unternehmen wie Volkswagen mit zentralem Marketing und dezentraler Vertriebsstruktur steht vor zahlreichen Herausforderungen: Zum einen sind da die oft weiten Kommunikationswege, die im Bereich der B-to-B- und der B-to-C-Publikationen komplexe Abstimmungsprozesse nach sich ziehen. **Deshalb ist es wichtig, die Zusammenarbeit aller Beteiligten, von der Kreation der Marketingprodukte über die Druckerei bis hin zum einzelnen Volkswagen-Händler so zu steuern, dass sie optimal ineinandergreift.**



Zum anderen ist die Vielfalt und Diversität der Länder zu berücksichtigen, in denen die Volkswagen-Modelle mitsamt Zubehör und Originalteilen verkauft und beworben werden. **Hier gilt es, lokalen Besonderheiten und unterschiedlichen Zielgruppen gerecht zu werden.**

Die Umsetzung:

Diesen Herausforderungen begegnet Volkswagen im Markt Deutschland mit einer Software von Micromata, die beide Faktoren, die zentrale Marketingstrategie



und die individuellen Anforderungen des Handels effizient verbindet und alle nötigen Aufwände wesentlich reduziert. Ihr Name: *corporatelineer*.

Mit dieser intelligenten Webapplikation werden alle Abstimmungs- und Bestellprozesse einfach und schnell auf einer einzigen Plattform durchgeführt: Dabei können zahlreiche Werbemittel, von der Kundenzeitschrift NORA® aktuell über Plakate und Werbebriefe bis hin zu den aktuellen Service & Zubehör®-Prospekten nicht nur bestellt, sondern von den einzelnen Vertragshändlern gemäß ihren Standortbedingungen individualisiert werden. **Der einzige Aufwand: ein paar einfache Mausclicks. Anschließend werden die fertigen Entwürfe vom System innerhalb kürzester Zeit in druckfertige PDF-Dateien umgewandelt (10 PDFs pro Sekunde!).**

Aufgrund der guten Erfahrungen bei den deutschen Volkswagen-Partnern wird die Plattform nun Schritt für Schritt in Richtung Internationalisierung weiterentwickelt: Seit Anfang Juli 2009 ist der Volkswagen Original Teile®-Wandkalender weltweit in 41 Sprachen individualisierbar. **„Ein wesentlicher Vorteil der Applikation besteht für uns in der Sicherheit, dass das Corporate Design von Volkswagen bei aller Freiheit der Individualisierung jederzeit gewahrt bleibt und der einheitliche Auftritt der Marke garantiert ist.“** sagt Dana Plath, Original Teile Betreuung und Handelsmarketing, Volkswagen After Sales Original Teile und Programme.

Mit Hilfe eines präzisen Loggings hat Volkswagen die Vorgänge auf der Plattform dabei immer im Blick und kann jederzeit Statistiken abrufen: **„Die Transparenz dieser Software ist für uns ein großer Gewinn: Dank eines zuverlässigen Reportings können wir die Akzeptanz und Umsetzung unserer Marketingstrategien mitverfolgen und diese gezielt steuern.“** so Jörg Meineke, Leiter Marketing Volkswagen Service Deutschland.

Das Ergebnis:

Mit der Entscheidung des Volkswagen-Managements, den gesamten Individualisierungs- und Bestellprozess im Bereich Marketing für die deutschen Händler auf eine Online-Plattform zu verlagern, konnte der Umsetzungszeitraum für eine Werbeaktion deutlich reduziert werden. Unterstützt von der professionellen Micromata-Software wurde außerdem die Fehlerquote nennenswert minimiert. Das Resultat: Allein bundesweit werden über 2.000 Volkswagen-Händler innerhalb kürzester Zeit mit über vielen Millionen individuellen Prospekten jährlich versorgt.

Dieser nachhaltige Erfolg auf dem deutschen Markt wird nun mit der Internationalisierung der Plattform weiter geführt: Sie steht jetzt auch Händlern aus anderen Teilen der Welt zur Nutzung offen.

MICROMATA 

Erfolg ist programmierbar!