



## 50 PDFs pro Sekunde: DHL Online Frankierung made by Micromata.

### Die Aufgabe:

Für die DHL galt es eine Applikation zu programmieren, die es möglich macht, Päckchen und Paketmarken online zu bezahlen – hoch verfügbar und zu 100% sicher!

*„Die Online-Frankierung ist für uns ein wichtiges Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb und eine zentrale Stellschraube in unserer Multi-Channel-Strategie. Die Wahl des richtigen IT-Realisierers war dabei erfolgskritisch, um eine gleichermaßen flexible wie performante Applikation zu erhalten. Die entscheidenden Kriterien mit Micromata zusammen zu arbeiten, waren unsere gute Erfahrung aus vorherigen Projekten, ihre PDF-Kompetenz und natürlich das überzeugende Angebot.“*

So Boris Mayer, Abteilungsleiter DHL Paket Marketing CtX .

### Das Ziel:

In der Entwicklung galt es keine Zeit zu verlieren, denn nur wer qualifiziert und schnell am Markt ist, kann sich vom Wettbewerb abheben und die entscheidenden



Marktanteile sichern. Dabei waren anspruchsvolle Parameter zu berücksichtigen: **die Erzeugung von 50 PDFs pro Sekunde mit automatischer Versionserkennung, die 24/7/365 - Verfügbarkeit oder die notwendige Skalierbarkeit der Applikation.** Und für die Kunden sollte die Anwendung einfach und komfortabel erreichbar sein, das heißt: ohne spezielle Frankiersoftware, Registrierung oder Beantragung eines Accounts.



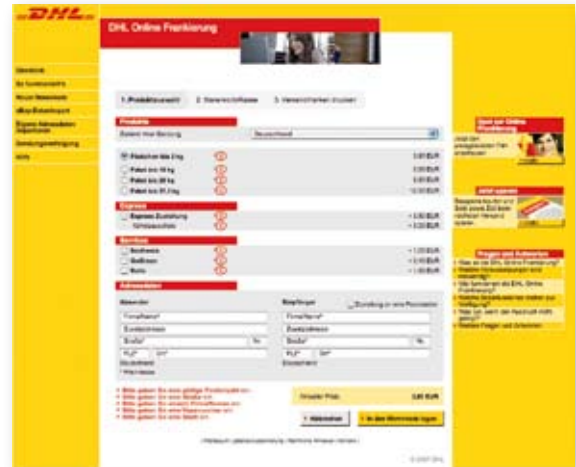
## Die Lösung von Micromata:

„Das Micromata-Team hat bei der Umsetzung der Applikation hervorragende Arbeit geleistet. **Besonders das enorme Themenverständnis und die proaktive Entwicklung von Lösungsansätzen hat es uns ermöglicht, in time, in scope und in budget zu bleiben.**“, lobt Henning Endruscheit, Abteilungsleiter DHL IT Paket die Zusammenarbeit.

Übersichtliche Masken leiten den Kunden über eine gesicherte Verbindung durch die Produktauswahl, zur Eingabe der Adressdaten, zur Bezahlung bis hin zum Ausdruck des frankierten Versandscheins auf dem eigenen Drucker.

Die Anwendung kann in erster Linie über die DHL-Homepage ([www.dhl.de](http://www.dhl.de)) genutzt werden. Der Kunde wählt ein Produkt aus, ergänzt Empfänger- und Absenderdaten, bezahlt über Pay-pal, Giropay oder Kreditkarte, druckt die Marke aus, bucht eine Abholung oder gibt das Paket direkt bei der Post ab. eBay-Kunden können einen ganz besonderen Service in Anspruch nehmen. Sie müssen ihre Versanddaten nicht mehr händisch eingeben, sondern übertragen sie mit wenigen Klicks auf die DHL-Applikation.

Dabei ist die Sicherheit für alle Seiten zu 100% gewährleistet. Die Einmal-Druck-Verschlüsselung für die PDFs garantiert, dass jede Päckchen- und Paketmarke nur ein einziges Mal ausgedruckt werden kann.



Vom Ergebnis ist nicht nur der Kunde begeistert: **„Die Kundenakzeptanz unserer Online Frankierlösung übertrifft unsere Erwartungen und mit der professionellen Umsetzung und komfortablen Handhabung sind wir unseren Wettbewerbern hier einen deutlichen Schritt voraus.**“, freut sich Boris Mayer.

Weitere Informationen unter [www.micromata.de](http://www.micromata.de)

Ihr Ansprechpartner bei Micromata:

Roger Kommer  
Technischer Ansprechpartner  
Fon +49 561 316793-0  
[r.kommer@micromata.de](mailto:r.kommer@micromata.de)



**MICROMATA** 

*Erfolg ist programmierbar!*